שו"ת יחידה 1 בוחן 3

שאלה: בחר את הפעולה המייצגת עשייה מודיעינית עסקית תחרותית:

תשובה: יצירת ערך מוסף לחברה באמצעות ניתוח מידע.

שאלות 2-6 מתחילות בצורה זהה :

בשנת 1965 הוקמה חנות הספרים 'ברנס אנד נובל' ועם השנים הפכה לרשת ענקית. ביולי 1995, הוקם אתר 'אמזון' למכירת ספרים מקוונת. 'ברנס אנד נובל' הקימה אתר אינטרנט רק בשנת 1997, בשלב בו 'אמזון' כבר חלשה על 75% משוק הספרים המקוון.

שאלה: מודיעין עסקי תחרותי היה מספק לחברה הבנה מוקדמת של תהליכים בשוק מכירת הספרים.

תשובה: "אמת"

שאלה: מודיעין עסקי תחרותי היה יוצר יכולת להקים אתר אינטרנט בפרק זמן קצר יותר.

תשובה: " לא נכון"

שאלה: מודיעין עסקי תחרותי יכול היה לזהות מוקדם יותר את הקמתה של חברת אמזון.

תשובה: " אמת"

שאלה: מודיעין עסקי תחרותי לא יכול היה לסייע ל'ברנס אנד נובל'.

תשובה: " לא נכון"

שאלה: מודיעין עסקי תחרותי היה מספק מידע שיכל להוביל לתגובה מהירה יותר של החברה לשינוי בשוק.

תשובה: "אמת"

שאלה: מה ההבדל המהותי בין המודיעין הצבאי בעבר למודיעין הצבאי כיום?

תשובה: בעבר, פעילות המודיעין נעשתה באופן עצמאי על ידי המפקד בשטח.

שאלה: מה נכלל בהגדרה של ריצ'לסון (Richelson) למודיעין צבאי?

תשובה: המוצר הסופי של ניתוח המידע שנאסף והוערך, שהוא בעל תועלת מוגדרת.

שאלה: בחברה כלשהי ביצעו פרויקט מודיעין עסקי אשר כלל איסוף מידע על פעילות המתחרים . האם פעילות זאת תיחשב כפעילות מודיעין עסקי תחרותי מיטבית?

תשובה: לא, מכיוון שהסקירה לא כללה פעילות שיטתית הכוללת ניתוח המידע.

שאלה: לפי ההגדרה של ארגון ה SCIP – למודיעין עסקי תחרותי:

תשובה: לתוצרי הפעילות המודיעינית חייבת להיות השפעה על פעילות החברה.